

Diretoria de Planejamento da ADVB/SC será assumida por executiva do Senac

Convidada pela Diretoria Executiva, através do Presidente da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing de Santa Catarina, Daniel de Oliveira Silva, a executiva Valdirene Teixeira assumirá o cargo em reunião de diretoria no próximo dia 10 de fevereiro. “A Valdirene, reconhecida profissional de marketing, sempre esteve muito presente e participativa em vários eventos da ADVB/SC, é com grande satisfação que agora passará a fazer parte do nosso time.”

Mais uma mulher passa a compor o quadro de diretores da ADVB/SC, está à frente da Diretoria de Marketing e Comunicação do Senac em SC. Formada em Ciências Econômicas com MBA em Gestão Estratégica Corporativa, pós-graduada em Competitividade e Estratégias Empresariais e em Gestão Educacional – foi a responsável pela implantação das primeiras edições da Missão Técnica New York. Ainda no Senac/SC conduz a elaboração e execução das políticas de planejamento de marketing e comunicação, com base nas tendências de mercado e condizentes com o posicionamento da instituição, além de ter forte atuação em Liderança, Planejamento Estratégico, Marketing e Comunicação e Marketing em Plataforma Digital

Valdirene fará parte da gestão 2016/2017 junto a empresários e executivos que ocupam os cinco postos de vice-presidência regional e 15 de diretores setoriais.

“Fazer parte da diretoria dessa instituição é a coroação de uma carreira profissional fundamentada em muito profissionalismo e paixão. E é com base nesses dois pilares que, representando o Senac-SC, procurarei trabalhar pela ADVB durante esse ano”, declara Valdirene.

Sobre a ADVB/SC - A Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing de Santa Catarina - ADVB/SC, fundada em 1984, promove cursos, conferências e seminários, prestando assim, suporte técnico para o desenvolvimento dos dirigentes e das empresas, nas diversas áreas do mercado. Realiza também concursos e promoções para incentivar, dignificar e premiar os desempenhos mercadológicos das empresas catarinenses e dos dirigentes de Marketing e Vendas.